



INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

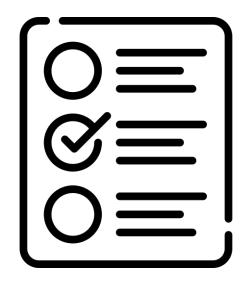
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

MUESTRA: Total de 214 encuestados, de un total de 1007 participantes

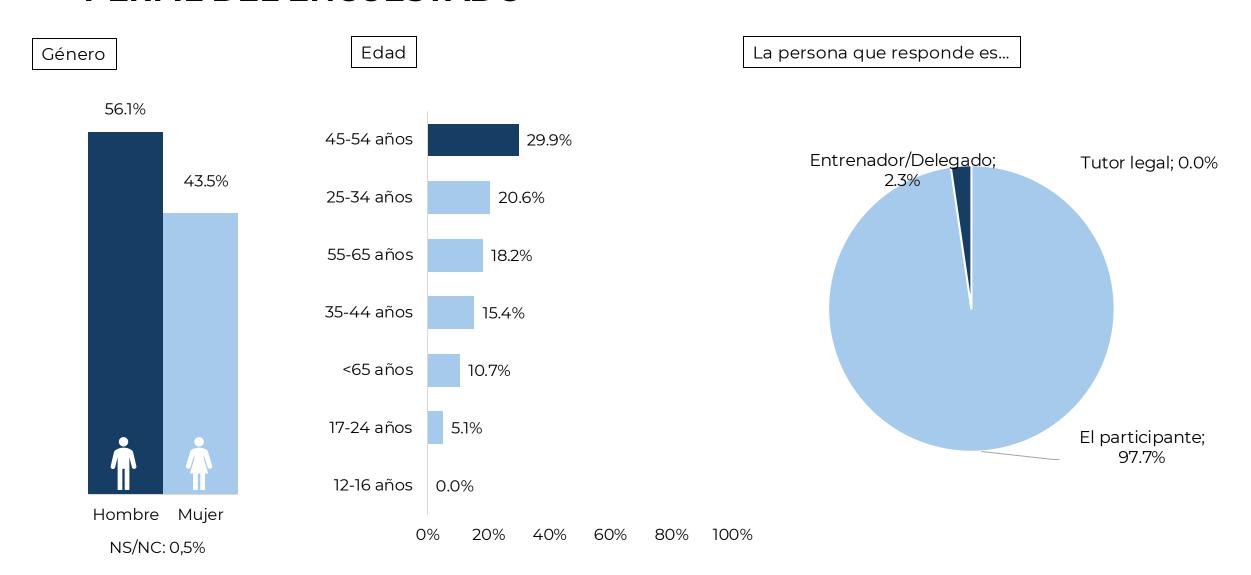
• Error estadístico: 5,95%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.



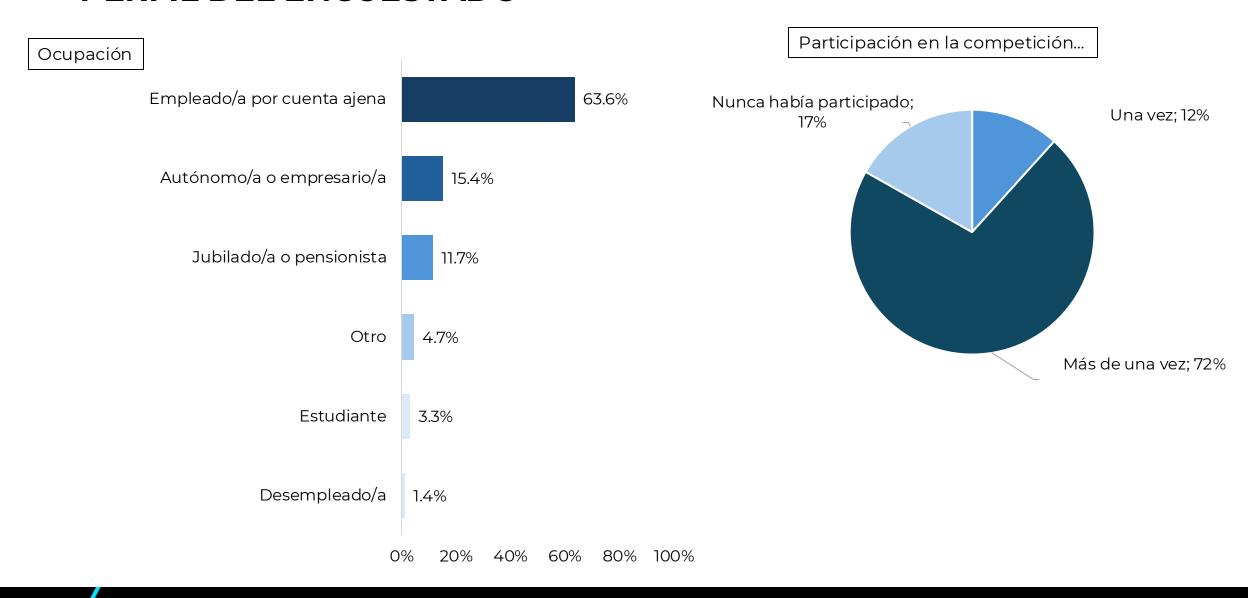


PERFIL DEL ENCUESTADO





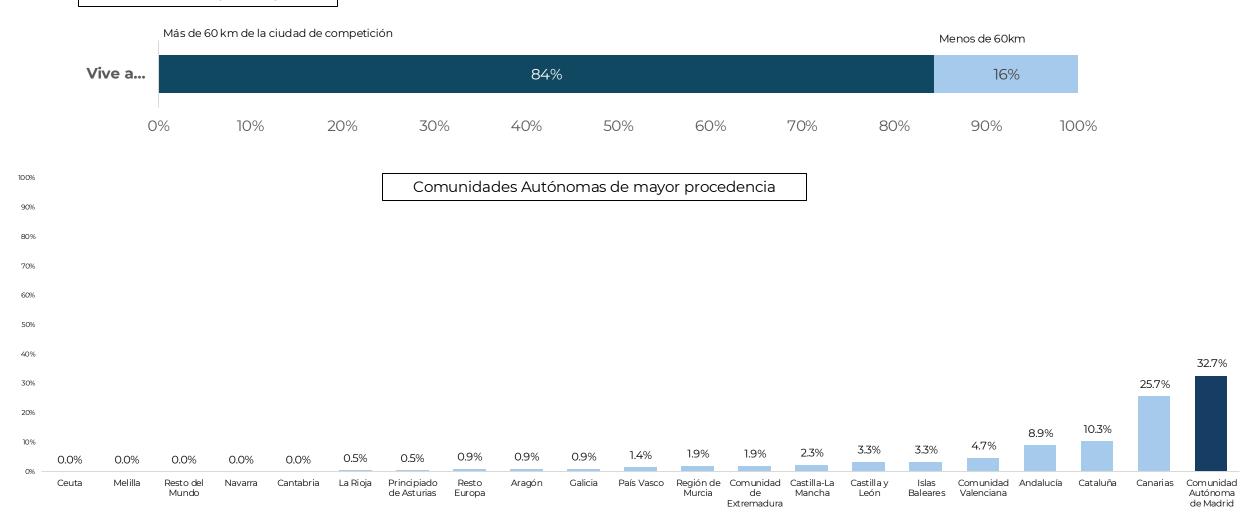
PERFIL DEL ENCUESTADO





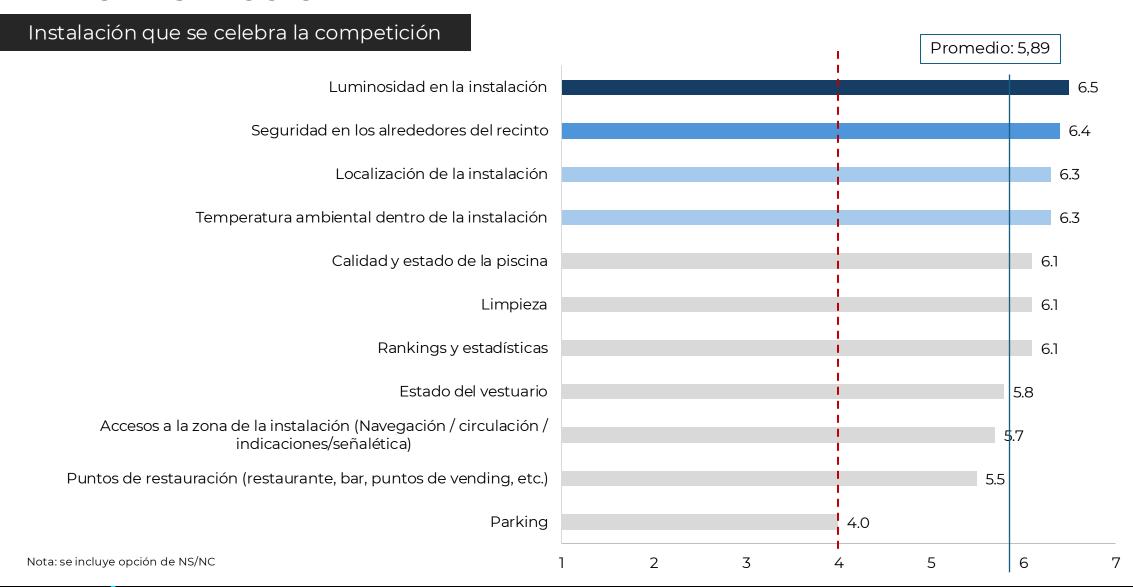
PERFIL DEL ENCUESTADO

Residencia del participante



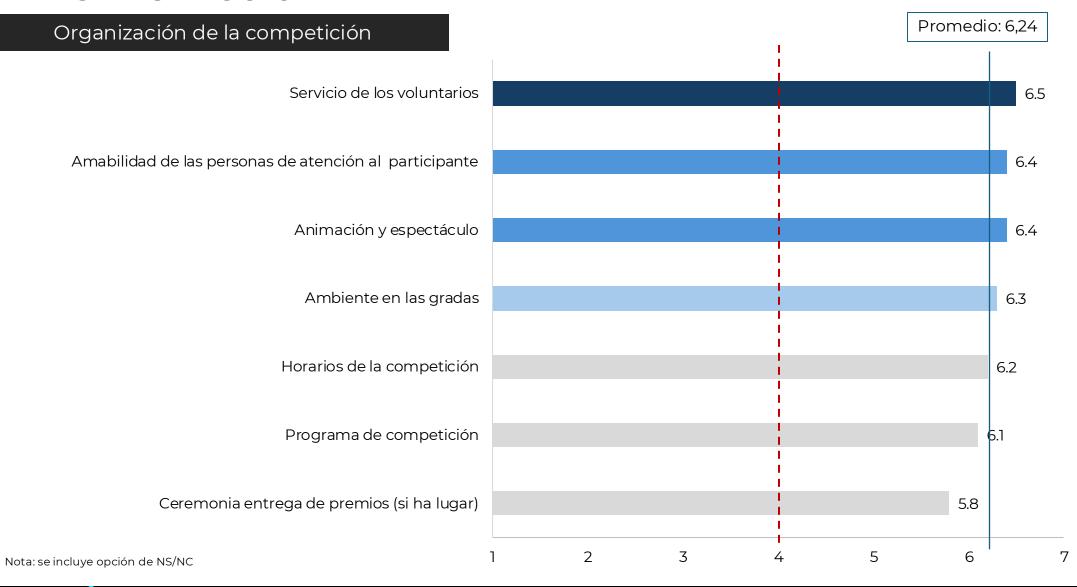


SATISFACCIÓN



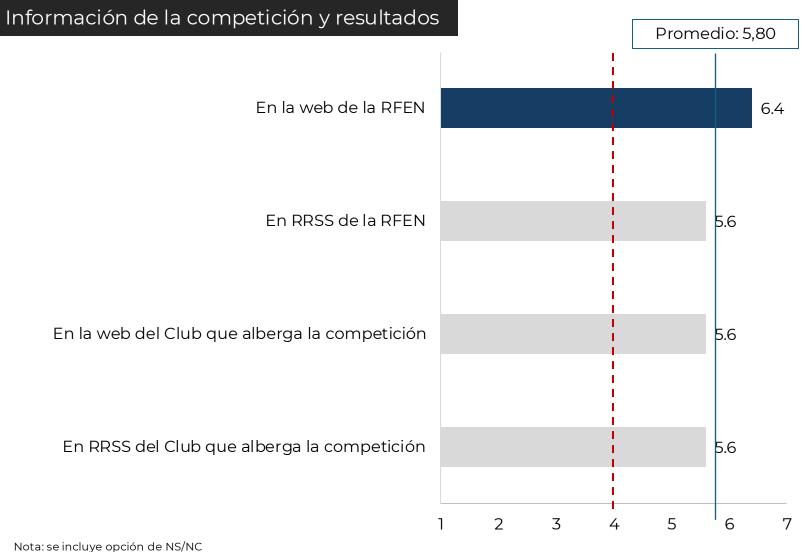


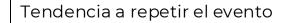
SATISFACCIÓN

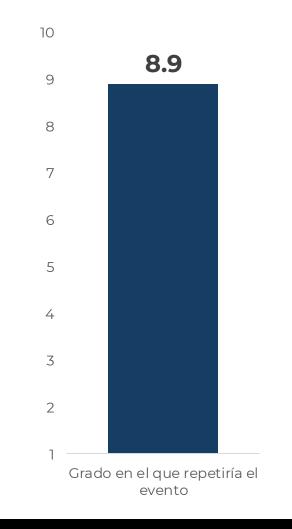


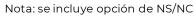


SATISFACCIÓN





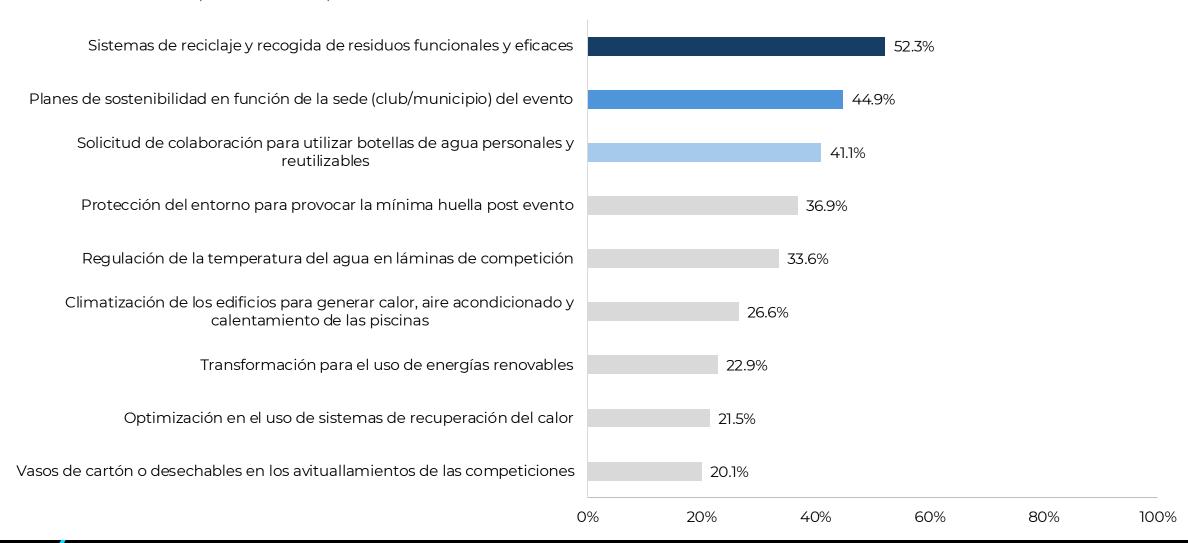






SOSTENIBILIDAD

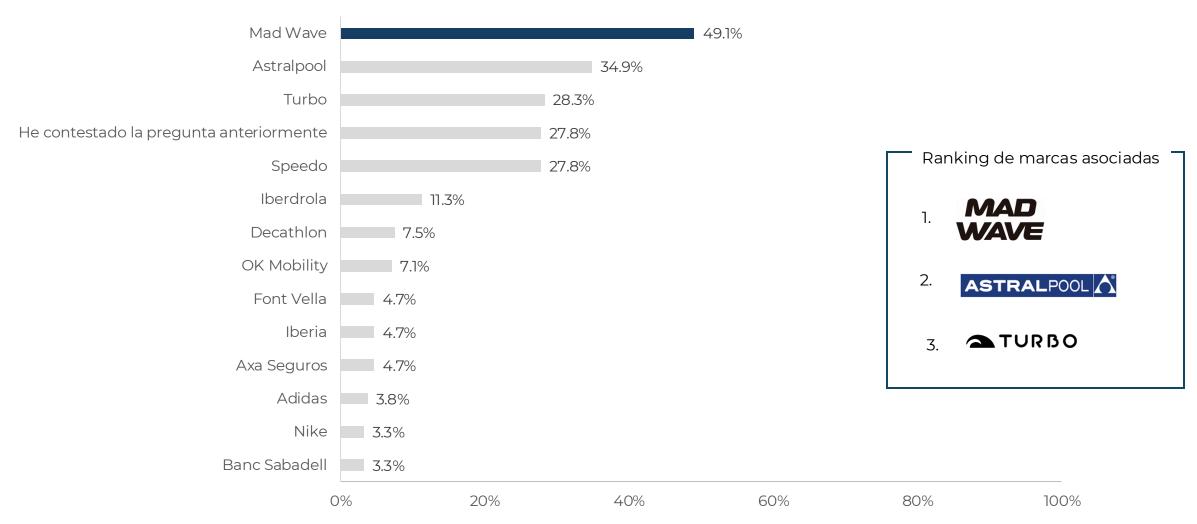
Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:





PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%



CONCLUSIONES

<u>Perfil</u>

- Se presenta un ligero predominio del género masculino (57%) frente al femenino (43%).
- La edad más destacada son adultos de **45 a 54 años** (30%), seguida de una población joven de 25 a 34 años (20%). Se debe tener en cuenta que el 98% de los encuestados corresponden con los **participantes** en la competición, seguido de entrenadores o delegados de equipo (2%)
- En cuanto a la ocupación, más de la mitad son empleados por cuenta ajena (64%), seguido con un 16% de autónomos/empresarios
- Una amplia mayoría son **participantes frecuentes** (72%), seguido de aquellos que compiten por primera vez (17%) y los que ya han competido en una ocasión (12%)
- Gran parte de los encuestados (84%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades con mayor procedencia **Comunidad de Madrid** (26%), seguido de Canarias (26%) y Cataluña (10%).

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 5.89 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar **los puntos de restauración** (5.5 /7) y especialmente el servicio de **parking** (4.0/7).
- La organización del evento ha sido valorada con 6.24 puntos sobre 7, resultando como la categoría de mayor satisfacción. Los aspectos donde se debe enfocar las mejoras son la ceremonia de entrega de **premios** (5.8/7) y el **programa** de competición (6.1/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada con 5.80 puntos sobre 7 siendo la categoría de menor satisfacción. Sería necesaria la mejora en las **redes sociales del club** que alberga la competición.
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia los sistemas de reciclaje y recogida de residuos funcionales y eficaces (52%)
- La tendencia de volver a la competición es de **8.9 puntos sobre 10**, resultando una tendencia positiva –más de la mitad (74%) se encuentran entre un 9 y 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Comunidad de Madrid
- Tiene entre 45 y 54 años
- Es empleado/a por cuenta ajena
- Se preocupa por los sistemas de reciclaje

El grado en el que indica que repetiría la competición es de 8.9 / 10.

Patrocinadores Destacados

- 1. **MAD WAVE**
- 2. ASTRALPOOL A
- 7 TURBO

Satisfacción









